

公益社団法人弘前市物産協会

平成28年度 事業計画

はじめに

平成27年度は桜の早咲きの影響を受け、さくらまつり販売事業で苦戦するところから始まったものの、年度中はシルバーウィークや弘前城石垣修理プロジェクトなどで大幅に観光客が増え、当協会の事業にも良い影響が見られました。

平成28年3月にはいよいよ北海道新幹線が開通し、7月には青函デスティネーションキャンペーンの実施、さらに中国から青森空港への定期便就航など、平成28年度も物産・観光事業に大きく関わりのあるイベントが続きます。これにより国内外からの観光客の増加が見込まれ、経済効果も期待されております。

この状況を地域物産の発展にとっての大きなチャンスととらえ、28年度もアンテナショップや県外百貨店、各種観光イベントなどさまざまな環境での物産品の紹介・宣伝に積極的に努めます。また、アンテナショップでは外国人観光客向けの免税販売を予定しており、消費動向の情報収集や分析もあわせて進めます。また、企業内での物産展や台湾での物産展のように、新規形態での物産展へ向けた交渉や情報収集も行い、さらなる販路開拓に努めます。

物産品の販路開拓や開発促進を目的とした研修会の実施と広報紙発行事業では、物産品に関わる様々な情報提供を行い、会員を始め地域の皆様へ広く発信できるよう内容の充実を目指します。また、弘前市における公益経済団体との連携活動においては、物産・観光の振興から地域全体の発展につなげるため、様々な連携事業へ参加協力して参ります。

【公益事業1】アンテナショップ運営事業

弘前市の観光拠点の一つとなる弘前市立観光館内で運営するさくらはうすや、弘前公園内の武徳殿における物販事業により、地域物産品の紹介・宣伝を行って参ります。さらに各種地域イベントにも参加し、出張販売の場を設けます。また、POSシステムを活用することで商品販売動向等の情報収集を行い、商品の改良、開発や販路開拓等の物産振興に寄与することを目指します。

- (1) さくらはうす：通年営業
- (2) 武徳殿物産販売所：通年営業
- (3) その他の物販事業：県内各種イベント出張販売
- (4) 免税販売事業：さくらはうす、武徳殿での免税販売

【公益事業2】地域物産品紹介宣伝事業

県外において弘前地域の物産品を紹介・宣伝するため、弘前市と連携をとりながら、百貨店催事や各種イベントでの物販事業を行います。また、県外での販売動向についての情報収集を行うことで、地域物産品の販路拡大を促すよう努めます。

(1) 百貨店催事

- ・高島屋横浜店地下「ふるさと青森うまいもの市」平成28年6月
- ・丸広川越店「青森・函館物産展」平成28年7月
- ・八木橋「東北物産展」平成28年9月
- ・丸広川越店「北東北物産展」平成28年12月
- ・小田急藤沢店「秋田県とみちのく物産展」平成29年2月
- ・遠鉄百貨店「東北物産展」平成29年2月

(2) 県外イベント

- ・函館東北チャリティプロモーション 平成28年6月
 - ・青森人の祭典 平成28年11月
 - ・浅草ねぷた運行 平成28年11月
 - ・乃村工藝社弘前フェア 平成28年11月
 - ・ふるさと祭り東京 平成29年1月
 - ・せんちゅうパル「弘前市の観光と物産展」 平成29年1月
- ※その他の新規催事事業、県外出張販売等も随時開催。

(3) 友好都市での催事

- ・斜里町「しれとこねぷたまつり・弘前市物産展示即売会」平成28年7月
- ・太田市「尾島ねぷたまつり・津軽物産市」平成28年8月14日～8月15日
- ・太田市「スポーツレクリエーション祭」平成28年10月
- ・太田市「津軽ひろさき物産展」平成28年12月

(4) 県外催事新規開拓

県外の百貨店や、その他販売できる施設等に対し、新規物産展開催に向けての交渉や情報収集等を行います。

(5) 海外への物産品紹介・情報収集

台湾など海外物産展の開催や、弘前市を中心に結成される海外へのミッション団へ参加することで、物産品の紹介や情報収集を行います。

【公益事業3】地域物産品開発促進事業

地域物産品の販路開拓や開発促進に向けた啓発目的事業として、地域を対象とした研修会の開催や広報紙の発行を行います。当事業ではアンテナショップや県外催事等での情報収集結果を生かし、広く情報発信をします。

また、弘前市や地域の商工団体等との連携事業により、物産品開発につなげる取り組みや情報交換等を行います。

(1) 研修会の開催

講演会や見本市視察等の研修会を開催し、販路開拓や開発促進に関わる情報提供を行います。

(2) 広報紙の発行

(3) 地域物産品開発等に関する関係団体との連携事業

- ・弘前市と弘前商工会議所、当協会で組織する「BUYひろさき」事業の運営
- ・その他関係団体との販路開拓推進事業

【収益事業1】地域物産品販売事業

弘前市の四大まつり期間に運営する弘前公園内物産館については、当協会の収益確保の場として、販売強化を目指します。

また、ホームページでの物産品販売や、オリジナルグッズの製作販売も継続して行います。

(1) 物産館運営事業

- ・弘前さくらまつり 平成28年4月23日～5月5日
- ・弘前ねぶたまつり 平成28年8月1日～8月7日
- ・弘前城菊と紅葉まつり 平成28年10月中旬
- ・弘前城雪燈籠まつり 平成29年2月中旬

(2) インターネット販売事業

当協会ホームページでの物産品販売を行います。また、販売強化のために調査研究を行います。

(3) オリジナルグッズ販売事業

弘前市のマスコットキャラクターグッズ等の製作、販売を行います。

【その他事業】

(1) 弘前市及び商工団体との連携事業

弘前市及び市内経済団体と連携し弘前四大まつりを主催するほか、物産と観光PRに関わる各種事業への参加、協力を行います。

(2) 公益社団法人青森県物産振興協会及び県内各物産協会との協力・連携

公益社団法人青森県物産振興協会及び県内各物産協会と連携し、物産品の販路拡大を図りながら、併せて観光の宣伝に努めます。