

「第11回ビジネスマッチ東北2016」視察研修会

研修日:11月10日 参加者:会員9名、職員4名

本年度の研修会事業として11月10日仙台市で開催された「第11回ビジネスマッチ東北2016」を視察しました。

研修には職員を含め13名の参加があり、東北を拠点とする様々な分野の企業による商品紹介や、東北各地の自治体による観光PRなどで熱気あふれる会場を見学しました。

出展者として、弘前こぎん研究所や佐藤製菓、タムラファーム、弘前銘醸、ケイエス青果、鬼丸農園、大鰐振興といった当協会会員も参加しており、それぞれの商品を熱心に紹介する様子が見られました。

今回の研修会では、東北地方の企業が中心ということで、より身近に感じられる商品の展示を視察し、改めて弘前の物産品の強みや特色を効果的にPRするには何ができるのかを考える良い機会になったと思われま



タムラファーム出店風景



佐藤製菓出店風景



会場風景

新商品のご紹介 ※一例です



富士工房
津軽塗 スタッキングカップ(呂・赤)
各5,400円

リスクワークあおもり →
プチケース
1,200円



タムラファーム
タムラシードル ノーヴォー
(500ml)
1,080円

「ひろさきセレクトショップin乃村工芸社」開催

11月14、15日の2日間、東京・台場にある(株)乃村工芸社で「ひろさきセレクトショップin乃村工芸社」が開催されました。

今年で3回目となる物産展ですが、乃村工芸社の関係者や近隣企業の社員など多くの方が来場し買物を楽しんでいました。

また、期間中ブナコの製作体験と津軽塗の研ぎ出し体験も開催され、参加者は苦勞しながら製作作業を体験していました。



会場風景



ブナコ製作体験



津軽塗製作体験

大日本印刷 社内販売の実施

11月16日、大日本印刷(株)の東京DNP五反田ビルで、物産品の社内販売を実施しました。これは、BUYひろさき推進本部(弘前市・弘前商工会議所・弘前市物産協会)の事業として開催され、昼休憩時の短い時間ではありましたが、多くの社員がりんごジュースや物産品を購入していました。中には県出身者もあり、「昔懐かしい商品」と故郷を懐かしみながら買物していました。

今後も、様々な企業での物産販売を実施できるよう各企業へのアプローチを進めていければと思っています。



販売風景①



販売風景②

催事結果報告

9月24日(土)	◆ The津軽三味線(弘前市民会館)	151.5%
9月24日(土)、25日(日)	◆ あおもり10市大祭典(五所川原市)	37.0%
10月14日(金)~16日(日)	◆ 食と産業まつり(弘前克雪トレーニングセンター)	213.6%
10月22日(土)~23日(日)	◆ 太田スポレク祭(太田市運動公園)	106.7%
10月29日(土)~30日(日)	◆ 青森人の祭典(東京 中野)	73.6%
11月5日(土)、6日(日)	◆ 弘前ねぶた浅草運行(東京 浅草)	63.9%
11月7日(月)	◆ 在京弘前関係者交流会(東京 渋谷エクセル東急)	78.8%
11月13日(日)	◆ 東日本なぎなた選手権(岩木山総合運動公園)	新規催事
11月14日(月)、15日(火)	◆ 乃村工芸社物産展(東京 台場)	80.7%
11月16日(水)	◆ 大日本印刷 社内販売(東京 五反田)	新規催事
11月17日(木)~12月6日(火)	◆ 台湾物産展(台湾 遠東百貨店)	63.2%
11月19日(土)	◆ 有楽町マルシェ(東京 有楽町)	新規催事
11月26日(土)、27日(日)	◆ すみだ北斎美術館開館記念イベント(東京 すみだ北斎美術館)	新規催事
12月14日(水)~19日(月)	◆ 北東北三県展(埼玉 丸広川越店)	82.8%



太田スポレク祭



すみだ北斎美術館

※前年度の売上額に対しての比較です。

今後の催事予定

- 1月7日(土)~15日(日)
 - ◆ ふるさとまつり東京(東京ドーム)
- 1月18日(水)~24日(火)
 - ◆ 北のふるさと青森の美味しいもの市(横浜高島屋)
- 2月9日(木)~12日(日)
 - ◆ 弘前城雪燈籠まつり
- 2月22日(水)~28日(火)
 - ◆ 大東北展(遠鉄百貨店)