

公益社団法人弘前市物産協会

令和6年度 事業計画案

はじめに

令和5年5月、3年以上も影響が及んだ新型コロナウイルス感染症の法律上の位置付けが5類感染症へ移行され、社会経済活動はほぼコロナ禍前の状態に戻りました。

弘前市においても、弘前さくらまつりをはじめとした四大まつりやイベント等が感染症拡大以前の形で開催され、街は市民や多くの観光客でにぎわうようになり、深刻な影響を受けた地域経済もようやく回復の兆しが見えてきました。また去年は、過去最多となった青森港へのクルーズ船の寄港、台湾からのチャーター便の運航、さらに令和6年1月の国際定期便青森ソウル線の運航再開などにより、インバウンドも回復しつつあります。今後もコロナ禍で我慢してきた旅行需要や円安の影響などによる国内外からの観光客の増加を大いに期待したいところです。

令和6年度の事業としては、弘前を訪れる観光客を対象に、アンテナショップや地元イベントで物産品の紹介宣伝を行っていくほか、県外では都市圏を中心とした物産展やイベントの開催により、地域物産品の販路拡大・認知促進を目指します。さらに、インターネット販売は、引き続き重要な販売・PR手段として活用していきます。

また、アンテナショップ運営や県外での販売・PR活動を通して、販売動向に関する情報収集を行い、広報紙や当協会ホームページなどで情報提供を行います。さらに販路開拓や開発促進を目的とした研修会なども行い、会員をはじめ地域の皆さまへ広く情報発信できるよう内容の充実を目指します。

このほかにも、弘前市における経済団体との連携活動においては、物産・観光の振興から地域全体の発展につなげるため、四大まつりの運営をはじめとする様々な連携事業へ参加協力して参ります。

【公益事業1】アンテナショップ運営事業

弘前市の観光拠点の一つとなる弘前市立観光館内で運営するさくらはうすや、弘前公園内の武徳殿物産販売所における物販事業により、地域物産品の紹介・宣伝を行って参ります。さらに各種地域イベントにも参加し、出張販売の場を設けます。また、POSシステムを活用することで商品販売動向等の情報収集を行い、商品の改良、開発や販路開拓等の物産振興に寄与することを目指します。

- (1) さくらはうす
- (2) 武徳殿物産販売所
- (3) その他の物販事業：県内各種イベント出張販売
- (4) 免税販売事業：さくらはうす、武徳殿物産販売所での免税販売

【公益事業2】地域物産品紹介宣伝事業

県外において弘前地域の物産品を紹介・宣伝するため、弘前市と連携をとりながら、百貨店催事や各種イベント、首都圏の企業内での物販事業を行います。また、県外での消費動向についての情報収集を行うことで、地域物産品の販路拡大を促すよう努めます。

(1) 百貨店催事

- ・丸広川越店「東北物産展」令和6年8月
- ・丸広入間店「東北物産展」令和6年8月
- ・丸広川越店「東北物産展」令和6年12月
- ・遠鉄百貨店「東北味めぐり」令和7年2月
- ・アイシティ21「東北物産展」令和7年3月

(2) 県外イベント

- ・神戸市観光プロモーション 令和6年6月
- ・東北復興博なかの 令和6年10月
- ・墨田北斎まつり 令和6年11月
- ・イオン福岡青森県フェア 令和6年11月
- ・函館蔦屋書店 令和6年11月
- ・浅草ねぶた運行 令和6年11月
- ・青森人の祭典 令和5年11月
- ・今治市観光プロモーション 令和6年11月
- ・青森銀行東京支店物産販売 令和6年11月
- ・函館クリスマスファンタジー 令和6年12月

※その他の新規催事事業、県外出張販売等も随時開催。

(3) 友好都市での催事

- ・斜里町「しれとこねぶたまつり・弘前市物産展示即売会」令和6年7月
- ・太田市「尾島ねぶたまつり・津軽物産市」令和6年8月
- ・太田市「スポーツレクリエーション祭」令和6年10月

(4) 県外催事新規開拓

県外の百貨店や、その他販売できる施設やイベント等に対し、新規物産展開催に向けての交渉や情報収集等を行います。

(5) 海外への物産品紹介・情報収集

台湾などの海外物産展の機会を捉えて地域物産品の紹介等を行うほか、その他海外市場の情報収集を行います。

【公益事業3】地域物産品開発促進事業

地域物産品の販路開拓や開発促進に向けた啓発目的事業として、会員や一般の方を対象とした研修会の開催や広報紙の発行を行います。当事業ではアンテナショップや県外催事等での情報収集結果を生かし、広く情報発信をします。

また、弘前市や地域の商工団体等との連携事業により、物産品開発につなげる取り組みや情報交換等を行います。

(1) 研修会の開催

講演会や見本市視察等の研修会を開催し、販路開拓や開発促進に関わる情報提供を行います。

(2) 広報紙の発行

(3) 地域物産品開発等に関する関係団体との連携事業

- ・弘前市と弘前商工会議所、弘前観光コンベンション協会、当協会で組織する「BUYひろさき」事業の運営
- ・クランピオニー津軽（DMO）の取組への協力
- ・その他関係団体との販路開拓推進事業

【収益事業1】地域物産品販売事業

弘前市の四大まつり期間に運営する弘前公園内物産館については、当協会の収益確保の場として、販売強化を目指します。

また、ホームページでの物産品販売や、オリジナルグッズの製作販売も継続して行います。

(1) 物産館運営事業

- ・弘前さくらまつり 令和6年4月19日～5月5日
- ・弘前ねぶたまつり 令和6年8月1日～8月7日
- ・弘前城菊と紅葉まつり 令和6年10月下旬～11月初旬
- ・弘前城雪燈籠まつり 令和7年2月中旬

(2) インターネット販売事業

当協会ホームページのECサイトにおいて会員の物産品やたか丸くんグッズを販売するほか、セット商品の設定やSNSを活用した情報発信など、インターネットによる販売を強化・促進します。

(3) オリジナルグッズ販売事業

弘前市のマスコットキャラクターグッズ等の製作、販売を行います。

【その他事業】

(1) 弘前市及び商工団体との連携事業

弘前市及び市内経済団体と連携し弘前四大まつりを主催するほか、物産と観光PRに関わる各種事業への参加・協力を行います

(2) 公益社団法人青森県物産振興協会及び県内各物産協会等との協力・連携

公益社団法人青森県物産振興協会及び県内各物産協会等と連携し、物産品の販路拡大を図りながら、併せて観光の宣伝に努めます。